

Framgångsrik utveckling av **WEBBPLATSER**

6 – 7 december 2006, Berns Salonger, Stockholm

UR INNEHÅLLET:

- Den sociala webben och Web 2.0 – vilka är de viktigaste framgångsfaktorerna vid utvecklingen av mer dynamiska och levande webbplatser?
- Att framgångsrikt använda ny teknik och digitala kanaler som en integrerad del av webb- och affärsutvecklingen
- Hur du ökar interaktiviteten och användarinvolveringen på din webbplats
- Så arbetar du med användarcentrerad utveckling och skapar en webbplats med god användbarhet
- Hur du skapar en tillgänglig webbplats som lever upp till tillgänglighetskraven och skapar konkret nytta för verksamheten
- Hur du stärker relationen till din målgrupp och framgångsrikt driver försäljning på nätet
- Ny version av Vägledningen 24-timmarswebben - nationella riktlinjerna för webbplatser i offentlig sektor

MODERATOR OCH INLEDNINGSTALARE

Per Axbom | Webbstrateg, **XLENT business integration**



TA DEL AV EXPERTFÖRELÄSNINGAR OCH PRAKTIKFALL!

Mats Hernvall | Chef för det virtuella biblioteket, **Stockholms stadsbibliotek**

Mats Åkerlund | Chef Nya Medier, **Sveriges Radio**

Conny Pettersson | IT-chef, **LRF**

Alexia Rahm | Webbinformatör, **Fritidsresor**

Gunilla Danielsson | Webbansvarig, **Europeiska reseförsäkringar**

Magnus Burell | Projektledare för Vägledningen 24-timmarswebben, **Verva**

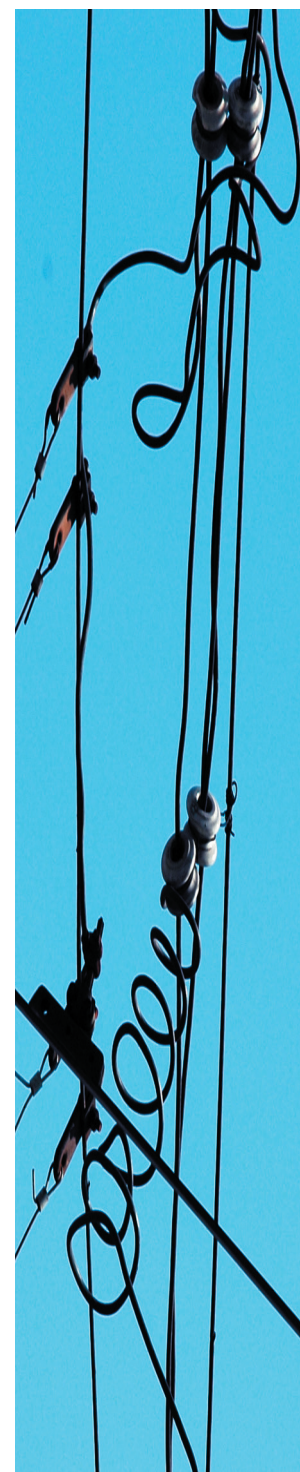
Lena Johansson | Webbansvarig, **Kungälv kommun**

Tomas Aldén | Sektionschef Internetteknik, **Skatteverket**

Jim Sundberg | Utvecklingschef Spel, **AB Svenska Spel**

Fredrik Ampler | Interaktionsdesigner och avdelningschef, **Eniro**

Pia de Gysser | IT-chef, **Agria**

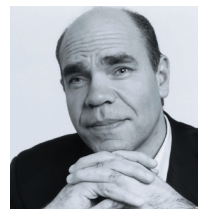


SEPARAT BOKNINGSBAR FÖRDJUPNINGSDAG 8 DECEMBER

ATT FRAMGÅNGSRIKT UTVECKLA OCH DRIVA EN COMMUNITY

Fördjupningsledare: Hans Leijström, Communityspecialist, **Trive AB**

Praktikfall: Sara Ghisler, Ansvarig för webbutveckling, **Tasteline.com**



ANMÄL DIG IDAG!

Telefon 08-694 91 00, fax 08-694 91 04, bokning@abilitypartner.se

Besök oss gärna på www.abilitypartner.se!

Arrangeras av

abilitypartner.

making it easier to achieve

PROGRAM DEN 6 DECEMBER 2006

Konferensprogram den 6 december 2006

08:30 | Registrering och kaffe

09:00 | Ordföranden, Per Axbom från XLENT business integration, inleder konferensen

09:10 | Vilka trender kommer att påverka framtidens webbplatser?

- Vad innebär begreppen den sociala webben och Web 2.0?
- Hur kommunicerar och använder vi webben annorlunda idag än vad vi gjort tidigare?
- Vad innebär de nya digitala kanalerna och kommunikationsvägarna som till exempel bloggar, folksomies, AJAX, poddradio och RSS för utvecklingen av våra webbplatser i praktiken?
- Vilka är framgångsfaktorerna för att utveckla en användbar och värdeskapande webbplats som kan stödja den övergripande verksamheten och möta framtidens webbkonsumenter?

Per Axbom, Webbstrateg, XLENT business integration

Per har över tio års erfarenhet av arbete med informations- och designfrågor för webbplatser, intranät och webbaserade applikationer. Han har innehaft de flesta titlar med prefixet 'webb' och är en självutnämnd early adopter – först med att prova och utvärdera det senaste. Per har agerat rådgivare inom webb- och användbarhetsfrågor åt ett stort antal svenska och internationella organisationer.

10:00 | Förmiddagskaffe

CASE

10:30 | Biblioteket 2.0 – den sociala webben i praktiken

- Så utformar vi webbplatsen utifrån användarens behov – kundperspektiv och användarmedverkan som centrala idéer i vår nya webbplats
- Hur vi arbetar med bloggar, wikis, rss, recensioner och taggar på vår webbplats för att skapa förutsättningar för ökad interaktion och kunskapsdelning
- Hur vi har drivit projektet med stor öppenhet och involverat såväl egen personal som våra kunder i utvecklingen av webbplatsen
- Våra erfarenheter, tips och råd

Mats Hernvall, Chef för det virtuella biblioteket, Stockholms stadsbibliotek

Mats har under drygt två års tid arbetat med att utveckla det nya virtuella biblioteket som kommer att lanseras under hösten 2006. Sajten bygger på de nya tankar som inryms i begreppet Web 2.0 och är ett bra exempel på hur man i praktiken kan arbeta med nya tekniker för att åstadkomma ökad interaktion och kunskapsdelning. Den nya sajten är

uppbyggd utifrån kundens behov och bygger mycket på användarmedverkan där man vill skapa en jämlik mötesplats mellan personal och kunder.

11:20 | Bensträckare

CASE

11:30 | Så använder vi oss av ny teknik som podcast, rss och wap som en del av vår webb- och affärsutveckling

- Så kopplar vi webbsatsningarna och utvecklingen av tjänster till företagets övergripande strategi
- Så har vi utvecklat olika e-tjänster som levererar värde till våra användare via webben och andra digitala kanaler
- Hur vi använder oss av ny teknik som podcast, rss och wap-tjänster för att stärka relationen med våra användare?
- Så sker utvecklingen på vår webbplats idag – framtidsvisioner och utmaningar

Mats Åkerlund, Chef Nya Medier, Sveriges Radio

För Sveriges Radio är webben en arena för nya former av radioprogram. Den nya webbplatsen lanserades 2002 och har sedan dess blivit vald till Sveriges bästa sajt två år i rad. Mats är ansvarig för webbplatsen. Han kommer under anförandet att berätta mer om hur man nyttjar ny teknik för att utveckla olika tjänster och stärka relationen med sina lyssnare och användare.

12:20 | Lunch

CASE

13:20 | Hur du strategiskt planerar och driver ett koncerngemensamt webbprojekt med fokus på att leverera rätt funktionalitet inom utsatt tid och budget

- Så tar du fram syfte och mål och skapar en bred förankring i organisationen för en ny webbplattform
- Vem bör äga och driva utvecklingen av organisationens webbplattform så att utvecklingen sker utifrån övergripande behov?
- Arbetsprocess, roller och styrning för att leda utvecklingsarbetet rätt utifrån vad som prioriterades i projektet och förhindra att ytterligare funktionalitet adderas på lösningen
- Våra erfarenheter, tips och råd

Conny Pettersson, IT-chef, LRF

LRF har implementerat en koncerngemensam plattform för intranät, extranät och webb. Under konferensen berättar Conny mer om hur de har lyckats skapa en bred förankring i verksamheten för den nya lösningen samt hur man har arbetat för att kunna leverera rätt funktionalitet inom de tids- och budgetramar som sattes i projektet.

Anmäl dig idag! Telefon 08-694 91 00, fax 08-694 91 04 eller e-post bokning@abilitypartner.se

PROGRAM DEN 6 & 7 DECEMBER 2006

14:10 | Bensträckare

CASE

14:20 | Fritidsresor.se – från kompletterande säljkanal till kärnverksamhet

- Så har Fritidsresor skapat en kvalitativ och användarvänlig webbplats
- Vad var målen och vilka resultat har nåtts?
- Praktiska exempel på hur Fritidsresor stärker kundrelationerna och varumärket genom utvecklingen av kringtjänster via webben
- Nästa steg – så skapar Fritidsresor ökad interaktion och kommunikation via webben!

Alexia Rahm, Webbinformatör, Fritidsresor

Fritidsresor utvecklade för drygt ett år sedan sin webbplats, med ny design och ny struktur, i syfte att använda den som säljkanal med en användarvänlig bokningsfunktion. Idag vill Fritidsresor genom den nya sajten även inspirera och stärka relationen med sina befintliga och potentiella kunder. Under anförandet berättar Alexia mer om hur Fritidsresor har arbetat med detta, vilka resultat de har sett och hur de nu tar nästa steg och fortsätter utveckla webbplatsen.

15:10 | Eftermiddagskaffe

CASE

15:40 | Att stärka relationen till din målgrupp och öka försäljningen genom en community – så arbetar Europeiska reseförsäkringar med Resdagboken

- Så kan en community stärka kundrelationerna och skapa affärsnytta för verksamheten?
- Att arbeta med olika forum, bloggar och chattar som en levande del av webbplatsen
- Andra format än text – hur du utnyttjar ljud, bild och andra kommunikationsformer på webben
- Hur vi arbetar med ägarskap, förvaltning och kontinuerlig utveckling för att hålla vår community levande och göra den medlemsdriven
- Hur vi samarbetar med andra för att skapa ett intressant innehåll och driva trafik till sajten

Gunilla Danielsson, Webbansvarig, Europeiska reseförsäkringar

Resdagboken är en mötesplats för alla som gillar att resa. I augusti 2006 hade communityn över 108.000 medlemmar och ca 2.000.000 besökare per månad. Gunilla är webbansvarig på Europeiska som äger, driver och utvecklar communityn. Under anförandet berättar Gunilla mer om hur de använder sig av Resdagboken för att stärka relationen med sina kunder och öka försäljningen.

16:30 | Ordföranden sammanfattar och avslutar den första konferensdagen

Konferensprogram den 7 december 2006

08:30 | Registrering och kaffe

09:00 | Ordföranden inleder konferensens andra dag

09:10 | Ny version av Vägledningen 24-timmarswebben - nationella riktlinjerna för webbplatser i offentlig sektor

- Hur påverkar den nya vägledningen webbplatser i offentlig sektor?
- Vilka är de viktigaste innehållsmässiga förändringarna och nyheterna i den nya versionen?
- Hur ska myndigheter hantera krisinformation på webben?
- Så ska en webbplats utformas enligt de nationella riktlinjerna utformade i 24-timmarswebben – mer om utvecklingsprocessen mot en användbar och tillgänglig webbplats

Magnus Burell, Projektledare för Vägledningen 24-timmarswebben, Verva

Vägledningen 24-timmarswebben innehåller nationella riktlinjer för utveckling av webb och e-tjänster i offentlig sektor. Vägledningen ger råd i såväl strategisk planering som i det konkreta utförandet. En ny version av vägledningen kommer ut under hösten 2006 och Magnus kommer i sitt anförande att berätta om vilka förändringar och nyheter som den nya versionen innehåller.

10:00 | Förmiddagskaffe

CASE

10:30 | Så har vi gjort vår webbplats tillgänglig för alla användare

- Att skapa en tillgänglig webbplats som stödjer våra användare och lever upp till tillgänglighetskraven
- Vår arbetsprocess och våra metoder för att skapa rätt struktur och innehåll som gör webbplatsen effektiv och enkel att använda
- Hur vi arbetar med språket och texterna som en viktig del i vårt arbete för att göra webbplatsen tillgänglig och användbar
- Vilka resultat vi har nått och hur vi går vidare
- Erfarenheter, tips och råd på vägen mot en tillgänglig webbplats

Lena Johansson, Webbansvarig, Kungälv kommun

Kungälv kommun har skapat en ny webbplats med målet att sajten ska vara användbar och tillgänglig för alla i vårt samhälle. Stort fokus har lagts på struktur, innehåll och språk men också på teknik och att följa olika riktlinjer och standarder vid utvecklingen av tillgänglighet. Webbplatsen utsågs i år som en av de bästa i Statskontorets mätning av offentliga webbplatser.

PROGRAM DEN 7 DECEMBER 2006

11:20 | Bensträckare

CASE

11:30 | Tillgänglighet och e-tjänster som förbättrar informationsförmedlingen och skapar verksamhetsnytta

- Vad innebär en tillgänglig webbplats för oss och på vilket sätt ökar den verksamhetsnyttan?
- Vilka e-tjänster erbjuder vi och hur ser utvecklingen på området ut?
- Hur vi har arbetat strategiskt, praktiskt och tekniskt med tillgänglighetsfrågan och utvecklingen av våra e-tjänster
- Hur kan vi påvisa verksamhetsnyttan av vårt tillgänglighetsarbete och våra tillgänglighetsinvesteringar?
- Vilket blir nästa steg i utvecklingen?

Tomas Aldén, Sektionschef Internetteknik, Skatteverket

Skatteverket har länge fokuserat på tillgänglighetsaspekten och utvecklingen av e-tjänster och är en av våra främsta myndigheter inom området. 2005 genomförde Skatteverket en stor omorganisation då utförarorganisationen växte från IT-avdelning till ett verksamhetsstöd med helhetsperspektiv. 2006 vann man bland annat priset Guldlänken för bästa e-tjänst med inkomstdeklaration på nätet. Under anförandet kommer Tomas, som ansvarar för Internetplattformen på Skatteverket, att berätta mer om hur de arbetar med utvecklingen av tillgänglighet och e-tjänster.

12:20 | Lunch

CASE

13:20 | Så har vi utvecklat en attraktiv webbplats med många funktioner, utan att ge avkall på tydlighet och användbarhet

- Så har vi utvecklat en webbplats med optimal struktur för vår verksamhet
- Så arbetar vi med kontinuerliga förbättringar för att stödja våra användare
- Vilka utmaningar har vi mött på vägen och hur har vi tagit oss förbi de fallgropar som vi mött?

Jim Sundberg, Utvecklingschef Spel, AB Svenska Spel

Svenskaspel.se utsågs av Internetworld till 2005 års bästa sport & spelsajt. Svenska Spel belönas för sitt arbete med att bygga en intressant och spännande webbplats med många funktioner och spelformer utan att göra avkall på tydlighet. Jim har under många år arbetat med utveckling av webbplatser och han har också drivit ett flertal ombyggnadsprojekt för svenskaspel.se. Han har ett speciellt intresse för användbarhet och lägger stor vikt vid god användbarhet i utvecklingen av webbplatsen.

14:10 | Eftermiddagskaffe

CASE

14:40 | Vägen till en användbar och funktionell webbplats som skapar konkret affärsnytta

- Så har vi arbetat strukturerat med användarcentrerad utveckling för att öka användbarheten på vår webbplats och säkerställa att vi möter både användarens behov och våra affärsmål
- Hur vi kopplar funktioner på sajten direkt till affärsnytta
- Så arbetar vi med målgrupper för att prioritera funktionalitet
- Så definierar och testar vi en design innan vi börjar koda
- Vilka verktyg och metoder har vi använt och vilket resultat har vi nått?
- Vad blir nästa steg i utvecklingsprocessen?

Fredrik Ampler, Interaktionsdesigner och avdelningschef, Eniro

Internetworld har utsett Eniro.se till årets Nyttosajt för andra året i rad. Fredrik är designansvarig och leder gruppen User Experience som ansvarar för allt inom användbarhet på webbplatsen. Under anförandet kommer han att berätta mer om hur Eniro arbetar för att skapa användbara och funktionella webbplatser. Han tar också upp hur de säkerställer att de olika projekten åstadkommer konkret affärsnytta.

15:30 | Bensträckare

CASE

15:40 | Att utveckla en målgruppsanpassad webbplats med hög servicenivå

- Så har Agria utvecklat en målgruppsanpassad webbplats som ger olika besökare en hög grad av service
- Så har aktiva användare förändrat och vidareutvecklat vår webbplats och vår verksamhet
- Vilka resultat har vi nått och hur går vi vidare i utvecklingen?
- Vilka tips och råd kan vi ge för att skapa en målgruppsanpassad och användarvänlig webb, med hög servicegrad för varje enskild besökare?

Pia de Gysser, IT-chef, Agria

Agria vann 2006 första pris i Web Service Awards kategori information och service. Man uppmärksammades bland annat för sitt sätt att arbeta med målgruppsanpassning av webbsajten. Pia är IT-chef på Agria och den som är ansvarig för webbsajten. På konferensen delar hon med sig av konkreta tips kring hur du kan arbeta framgångsrikt med målgruppsanpassning och service på din webbplats.

16:30 | Sammanfattning och utvärdering av konferensen

16:40 | Ordföranden avslutar konferensen

ATT FRAMGÅNGSRIKT UTVECKLA OCH DRIVA EN COMMUNITY

Under fördjupningsdagen kommer du att få lära dig mer om community funktioner, affärsnyttan med communities och de olika utvecklingsfaser som en community genomgår. Målet med dagen är att du ska få med dig tips och konkreta verktyg för att själv kunna påbörja ett strukturerat och säkert införande av en community.

Under dagen kommer teori att varvas med praktiska erfarenheter och korta gruppövningar. Vi avbryter för lunch samt för- och eftermiddagskaffe.

08:00 | Registrering och förmiddagskaffe

08:30 | Fördjupningsdagen inleds

INTRODUKTION

- Hur kommunicerar och använder folk Internet idag utifrån ett socialt sammanhang?
- Vad är en community? Är det bara för tonåringar eller vilka är användarna?
- Viktiga skillnader mellan en community och en traditionell webbplats
- Verktygspaljetten för communities – genomgång av objekt för aktiv dialog och "social networking"

AFFÄRSNYTTA

- Gratis är gott! Hur du kan öka den interna effektivitet genom att involvera och ta hjälp av målgruppen?
- Hur communities kan skapa ökad lojalitet och driva försäljning
- Hur du genom en dynamisk segmentering möjliggör personliga erbjudanden och impulsköp
- Hur en lojal målgrupp som alltid befinner sig nära dig öppnar upp för dialog i realtid
- Varför communities ger ett långt investeringskydd relativt andra medieinvesteringar?
- Så kan du motivera och räkna hem en investering i en community

LÖSNINGEN

- Att ta fram syfte och mål för dig eller din organisation med en community
- Hur tar du fram och avgör kring vilka sociala objekt eller intressen som din målgrupp ska samlas kring?
- Vilken teknikplattform ska du välja? Valet kan avgöra din framtid!
- Affärs- och betalningsmodeller – hur ska din community bli lönsam?
- Hur du effektivt kan hantera administration och säkerhet på en community
- Gör rätt från början! Lär dig identifiera och undvika fallgropar

LANSERING

- Ingen ser dig på Internet – behovet av marknadsföring gäller även communities!
- Så tar du fram en lanseringsstrategi och undviker "tomma restaurangen"
- Det är inte alltid bäst att leverera allt med en gång – så tar du fram en plan för stegvis utveckling och lansering
- Stoppa inte in fingrarna i "syltburken" - det är målgruppen som bestämmer!

FÖRVALTNING: PRAKTIKFALL

Att driva och kontinuerligt förnya en community

- Att starta och driva en levande community som kontinuerligt utvecklas
- Våra erfarenheter, tips och råd

Sara Ghisler, Ansvarig för webbutveckling, **Tasteline.com**

Tasteline blev vald till årets sajt inom Hälsa och livsstil 2006. Under anförandet får du ta del av konkreta erfarenheter från Sara som är ansvarig för webbutvecklingen.

SAMMANFATTNING OCH AVSLUTANDE DISKUSSION

Om vår fördjupningsledare

Fördjupningsdagen leds av Hans Leijström som är communityspecialist på Trive AB – ett oberoende svenskt konsultföretag som erbjuder marknadsledande tjänster inom community området och baserar lösningar på produkter från Netstar Products AB och EPiServer AB. Hans Leijström har över 20 års erfarenhet av nationell- och internationell marknadsföring samt försäljning av produkter och tjänster. Hans har arbetat i små tillväxtföretag och i stora företag i och utanför IT-branschen. Hans vill med dagens föreläsningar dela med sig av sina erfarenheter av att förverkliga communities och inspirera dig att ta ett strategiskt steg för ökad framgång och lönsamhet på Internet.

15:00 | Fördjupningsdagen avslutas

abilitypartner.

making it easier to achieve

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften. Ability Partner verkar på den nordiska marknaden med ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder.

För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss gärna via info@abilitypartner.se eller på telefon: 08-694 91 00.

Anmälan till Framgångsrik utveckling av webbplatser

Tid & plats

6-8 december, 2006
Berns Salonger
Berzelii Park
103 27 Stockholm
Tel: 08-566 322 22
Email: info@berns.se

Boende i Stockholm

Vi rekommenderar Mornington Hotel, Nybrogatan 53, som ligger centralt beläget med närhet till våra evenemang. Ange bokningskoden "Ability Partner" så får du rabatt när du ringer och bokar på telefon 08-507 330 00.

Bokningsregler och överlåtelse av deltagarplats

Ability Partner reserverar sig för programändringar. Om du av någon anledning inte kan delta på ett bokad evenemang kan du överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor före evenemangets datum. Vid avbokning senare än 3 veckor innan evenemangets datum får du ett värdebevis motsvarande det belopp du betalat in. Värdebeviset kan du sedan använda som betalning på ett valfritt evenemang anordnat av Ability Partner inom ett år.

Anmäl dig idag!

Telefon: 08-694 91 00 Fax: 08-694 91 04
E-post: bokning@abilitypartner.se Web: www.abilitypartner.se
Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Pris

Ability Partner premierar dig som bokar plats tidigt på evenemanget och om ni är flera från samma organisation som bokar sig samtidigt.

Mängdrabatt vid fler än 2 bokningar: Anmäl 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv 50 % av aktuellt pris! Vid olika bokningsalternativ gäller rabatten för det alternativ som har lägst pris.

PERIOD	PRIS	ORDINARIE	RABATT
Boka senast 11 oktober			
Konferens & fördjupningsdag	14.960 kr	19.960 kr	5.000 kr
Konferens	10.980 kr	12.980 kr	2.000 kr
Fördjupningsdag	4.980 kr	6.980 kr	2.000 kr
Boka senast 14 november			
Konferens & fördjupningsdag	16.960 kr	19.960 kr	3.000 kr
Konferens	11.980 kr	12.980 kr	1.000 kr
Fördjupningsdag	5.980 kr	6.980 kr	1.000 kr
Boka efter 14 november			
Konferens & fördjupningsdag	18.960 kr	19.960 kr	1.000 kr
Konferens	12.980 kr	12.980 kr	- kr
Fördjupningsdag	6.980 kr	6.980 kr	- kr

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Obs! Alla priser är exkl. moms. Ovanstående rabatter kan ej kombineras med andra erbjudanden.

- Konferens & fördjupningsdag** **Konferens** **Fördjupningsdag** **Mängdrabatt – vid fler än 2 bokningar**

Förnamn _____ Efternamn _____ e-post adress _____

Befattning _____ Avdelning _____ Telefon _____ Fax _____

Förnamn _____ Efternamn _____ e-post adress _____

Befattning _____ Avdelning _____ Telefon _____ Fax _____

Förnamn _____ Efternamn _____ e-post adress _____

Befattning _____ Avdelning _____ Telefon _____ Fax _____

- Vi vill gärna ha information om kommande evenemang via e-post.**

Företag / organisation _____ Adress _____ Post nr _____ Ort _____

Telefon växel _____ Bransch _____ Antal anställda _____

- Adressändring, kryssa i och faxa denna sida till 08-694 91 04.

Konferenskod: Inf1036